

這對社會大眾是不好的例子。誰不願向自己已故的家人致以最後的敬意？為什麼只允許官員如此做？而禁止老百姓不可以做同樣的事？難道是“只許州官放火，不許百姓點燈”。

實際上，雅京省政府秘書的遺體被送到市政廳事件，已違反了健康規程的兩大原則。即反應性和尊重原則。將屍體帶到市政廳表明，雅加達省政府的行為是不負責任的。這是市政廳式情節劇的另一種形式。

回應性和尊重性這兩種品質不能同時得到體現。如果僅僅因為在公共領域對軍隊和員警的監視而必須遵守，就不可能根深蒂固。守紀律不是因為恐懼（恐懼因為有員警，或違反交通標誌），而是因為對自己內部和外部都應該有反應力和尊重。

這種即時的紀律只適合大流行病，在大流行過後就消失。我們將回到一個沒有紀律的國家。因此，最好考慮建立一個根深蒂固的學科體系，將紀律包含回應能力強和尊重人的特質繼續下去，

這是漫長的過程，但切是必須面對的。
☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆

不要被候選人透過 虛擬社交媒體包裝 所矇騙

從9月26日開始，2020年的地方首長選舉競選活動將持續71天。競選活動是提供地方首長候選人向選民發表其願景、使命和計畫的活動。

2020年地方首長選舉有71天對候選人參選，他們將通過虛擬競選活動向選民宣傳其政見。在Covid-19大流行期間，候選人不能直接向選民面對面的宣傳其政見。

而是可以採用互聯網（Internet）的網路虛擬活動。通過社交媒體進行在互聯網的交流。

當前正在發展且使用量很大的社交媒體類型包括 Facebook，Instagram，Twitter，Youtube，Whatsapp 等。

社交媒體的使用實際上使印尼建立了使用公共空間表達的民主的競選方式。植根於公共空間的這種民主活動被稱為協商民主。

哲學家哈貝馬斯（Habermas）認為，在公共領域，每個人都可以自由進入和參與演講，而沒有任何導致達成務實協定的強制壓力的公共領域成為人們重新認識人性的舞臺，他們的意見受到尊重。

虛擬戰役的關鍵在公共領域的個人自由。地方首長候選人可以藉此包裝自己和傳達政治意見更具創造力。但是，可以理解的是，由於年齡的關係，有些候選人還不能適應。

可以考慮內政部長鐵托·卡納維安（Tito Karnavian）的提議。候選人使用虛擬活動組織者（EO）。虛擬活動組織者可以設計有限的面對面虛擬活動，這些活動實際上通過廣播連接到社交媒體網路。

Tito 引用虛擬活動組織的資料說，現場直播可以吸引至少4,000-5,000位觀眾。現場直播的活動有各種各樣，從演講、研討會、新聞發佈會到娛樂活動一應俱全。

Tito 透露的事實與截至 2020 年1月的《印尼數字報告》社交網站中的資料一致。印尼的互聯網用戶已達1.754億。活躍的社交媒體用戶多達1.6億。

印尼民眾平均使用互聯網的時間；每天可以達到七個小時以上。社交媒體和視頻流是存取時間最長的，平均使用時間超過3小時。

在印尼使用率很高的社交媒體平臺是 Youtube，其使用率為88%，其次是 Whatsapp 84%，Facebook 82%，Instagram 79% 和 Twitter 使用率不少於56%。

Hillygus 和 Jackman (2003) 的研究報告指出；不同的競選方式將對選民產生不同的影響，但是競選活動也可能沒有效果，因為選民已經有了自己的偏好。

因此，應慎重考慮使用競選宣傳工具的社交媒體平臺。當然，主要考慮因素是要瞄準的目標選民。因為，通常不同性別的用戶，使用不同的社交媒體。

目前，印尼的 Facebook 用戶數量達到1.3億，其中女性占44.4%，男性占55.6%。同時，印尼的 Instagram 用戶數量為6300萬。Instagram 的女性用戶比例為50.8%，男性為49.2%。

根據 Sholihul Abidin 和 Ageng Rara Cindoswari 的研究結果，Instagram 幫助了裡德萬 (Ridwan Kamil) 在 2018 年西爪哇地方首長選舉時勝選西爪哇省長。該研究的結論指出，裡德萬在 Twitter 上通過包括其外觀與線民接觸形成其良好的政治形象。

在競選期間，人們看到裡德萬不斷改變其服裝，從正式禮服改為平民服裝。同樣的髮型有時會打開，有時會使用頭套，例如戴帽子，有時戴 udeng Bali 和有時戴 Sundanese blangkon。

裡德萬的政治競選戰略是將自己描述為一個開放型、親近社會、可信任且追求平等的候選人。

領導者的形象和個性，確實可以透過虛擬的社交媒體來改造或塑造。這就是所謂的虛擬戰役的優點，可透過社交媒體來美化候選人，使他們不再具有原來的形象或個性。也許連他臉上的麻子都可以被遮蓋掉，就如戴上了新的面具一樣，使一切看起來都很好看。

選民仍應仔細追蹤地方首長候選人的歷史足跡。如果您不想在接下來的五年中感到痛苦，請不要因為虛擬競選期間，被經過虛擬社交媒體改造的假形象所矇騙。(文/鄭耀章)

☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆

流行風

馬弓

古今中外，都有流行風；中華未能免俗，不同的是由誰領導？目的？