

對9種基本生活必需品徵收增值稅的困境

鄺耀章

對基本生活必需品或其他基本需求，徵收或不徵收增值稅的政策選擇，基本上反映了政府對改善人民福利的重視與認真態度，這是憲法賦予的使命，也是成立印度尼西亞共和國的原因。

最近幾天，大眾媒體和社交媒體上充斥著關於政府計劃對九種基本必需品徵收增值稅的評論。

財政部長絲麗·穆莉雅妮於9月14日在國會與國會第11委員會的質詢會議中強調，政府不會向社會大眾徵收九種基本必需品（sembako）增值稅。

何謂九種基本生活必需品 (Sembako)

根據工業和貿易部長1998年2月27日第115/MPP/Kep/2/1998號法令（縮寫：「Kepmenperindag 115/1998」）貿易部發布了第27/M-DAG/PER/5/2017號貿易部長條例簡稱（「Permendag 27/2017」），關於向生產者收購的

參考價格，和向消費者的銷售的參考價格，該條例於2017年5月16日生效。

根據「Kepmenperindag 115/1998」的九種生活必需品是：1.大米；2.糖；3.食用油和黃油；4.牛肉和雞肉；5.雞蛋；6.牛奶；7.玉米；8.煤油；9.加碘鹽

到了2017年，根據「貿易部長27/2017」條例，設定為採購和銷售參考價格的九種基本生活必需品是：

1. 大米：向農戶購買參考價格為每公斤7300盾，向消費者銷售參考價格為每公斤9300盾。

2. 玉米：向農民購買的參考價格為每公斤2,500-3,150盾（含水量越低，價格越高），而向消費者銷售的參考價格為每公斤4,000盾。

3. 大豆：向農民購買的當地大豆以每公斤8,500盾，而向米商出

售價格每公斤9,200盾。那麼對於進口大豆，購買參考價格為每公斤6,550盾，而向用戶出售價格為每公斤6,880盾。

4. 糖：向糖農購買的參考價格為每公斤9,100印尼盾，向消費者出售為每公斤12,500盾。

5. 食用油：向生產商購買的散裝油每公升10,500盾，簡單包裝出售價每公升11,000盾。

6. 紅蔥：向農民購買的參考價格是未清理紅蔥每公斤15,000盾，按條件紅蔥每公斤18,300盾，高級紅蔥每公斤22,500盾。至於買方的參考價格，高級紅蔥每公斤32,000盾。

7. 冷凍牛肉和鮮牛肉：參考價格僅為消費者購買，冷凍牛肉每公升80,000盾。至於鮮肉，前腿肉每公升98,000盾，後腿肉每公升105,000盾，胸肉為每公升80,000盾，而散裝低級牛肉每公升50,000盾。

8. 肉雞：農民購買的參考價格為每公斤 18,000 印尼盾，向消費者出售每公斤為 32,000 印尼盾。

9. 雞蛋：農民購買的參考價格為每公斤 18,000 印尼盾，消費者每公斤為 22,000 印尼盾。

大多數公眾對 1983 年第 6 號法律第五修正案中，關於一般規定和稅收程式 (KUP) 概述的計劃給予否定。

徵求意見稿中，第 42/2009 號增值稅法 (增值稅法) 第 4A 條款規定「人民群眾急需的基本商品」屬於不徵收增值稅的商品。已被刪除。換句話說，如果該法案獲得通過，那麼 6 種基本生活必需品 (sembako) 的交易將成為徵收增值稅的項目。

增值稅或成為政府的提款機？

從理論上講，增值稅被認為不會增加生活必需品和分銷鏈上負擔稅務的增加。增值稅徵收被認為不會影響生產效率、或不會妨礙商業活動，因為徵收增值稅只是為了增加產品的價值。

倘若增值稅在計算納稅人應繳納的稅款時，遵循銷售稅 (Pajak Keluaran) 和採購稅 (Pajak Masukan) 的抵銷機制，也許政府可以實施對 6 種生活必需品徵收增值稅。但需要考慮的是，因為社會大眾無法使用銷售稅和採購稅抵免增值稅，因此增值必須由社會大眾來承擔。

因此，很明顯，特別在 COVID-19 大流行導致生活負擔越來越重的情況下，對 6 種基本必需品徵收增值稅將增加社會大眾的負擔。

其實，除了對基本生活必需品徵收增值稅外，政府還有其他方法增加稅收。

增值稅還具有一般特徵，即可以毫無例外地對所有國內消費的商品或服務徵收增值稅。這一概念即在現行增值稅法中的應用形式，除非以負面清單安排的產品，或者被規範為免除增值稅的項目，或特別給予獎勵的產品可以例外。換句話說，增值稅是一種稅基廣泛的稅種，因此它作為國家收

入的來源具有很大的潛力。考慮到這些特點，增值稅已成為包括印度尼西亞在內的許多國家政府的有效稅收來源也就不足為奇了。

增加稅收的多種選項

在近年來低稅率的趨勢和稅收收入的實現中，通過對基本生活必需品徵收增值稅來擴大稅收基礎是政府的一種簡便的選擇，但會加重一般人民生活的負擔。

實際上，除了對基本生活必需品徵收增值稅外，政府還有其他選擇來增加稅收。政府可以重新安排對非必需品的增值稅的減免或優惠政策，以減少不必要的支出政策，同時鼓勵增加收入。

此外，政府還可以取消一些免徵「奢侈品銷售稅」(PPnBM) 的規定，讓奢侈品銷售稅回歸為控制人們對消費奢侈品傾向的功能。

重新安排(簡化和限制)PPnB和PPnBM 激勵政策，除了增加稅收的潛力外，還關注社會大眾的主要需求，也可以成為社會大眾的良好政治溝通工具，因為它顯示

了當人們在生活中遇到困難時，黨派和政府的關心。

如牛肉被列為9種生活必需品的一種，但進口的日本牛肉，每公斤300萬盾至500萬盾，政府若向日本牛肉徵收增值稅的話並不為過，因為那是特定人士享用的高級食品。

有利於社會大眾的稅收政策，可以增加社會大眾對政府的信任，這是支持納稅人未來遵守的政府政策實施的因素之一。

稅款用來增加人民的福利

稅收，包括增值稅，是可以強制徵收的稅款，所得款項用於資助政府的管理和發展的支出。徵稅的目的基本上是為了繁榮社會和增加人民的福利，而不是增加人們的痛苦。

〔本刊訊〕SEMPAKO是印尼文 Sembilan Bahan Pokok 的簡稱，就是「九種生活必需品」。

☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆

無字天書

馬弓

書本如果沒有文字，就叫無字的天書，當年橋上老人黃石公，經若干考驗後，才送張良「太史公兵法」，張良協助劉邦打下漢朝江山，與蕭何、韓信成了漢初三傑之一，但歷史評價不相同；蕭何月下追回韓信（識才、留才）。後來與呂后用計殺死他（成也蕭何，敗也蕭何）。

張良、范蠡或知兔死狗烹的道理，也免功高震主不得好死的下場，功成後，分別瀟灑而去，保了命，且贏得歷史定位。未詳太史公兵法有沒教這招？

史有三不朽：立功、立德、立言。端看個人的才智、修持、胸懷。如果走到三叉路，何去何從？

無字天書似也暗示，但不明言。一人若包攬三不朽，史不多見，康熙帝自稱十全老人，史所罕見。

在下查了兩岸的辭典。一本與焉不詳，一本提也不提。以在下有限知識，勉強強作解人：

有句話說：讀有字書，要識無字理，後半句勉可一解。書本所言，有時不如生活體悟：考試第一，人生經驗不一定第一。

愛因斯坦，小時智商不被看好，長成後表現意外得好；有所失必有所得，如失學的王雲五、失聰的貝多芬、愛迪生無不如此。他們各有自己的無字天書，力排缺陷，各有成就。

當有人抱怨上蒼不公時，有人不因抱怨而浪費時間，努力不懈。埋頭以赴，烏龜慢爬，仍會贏兔子。

☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆